

## «Beste Werbung für die Formel 1»



**Marc Surer (56),  
82facher GP-  
Teilnehmer und  
TV-Kommentator**

**D**er GP-Sport soll auch Show sein, und das hatten wir am Sonntag in Hülle und Fülle.

BMW-Sauber ist für mich die Überraschung: Die sind absolut bei der Musik.

Ich glaube nicht, dass BMW-Sauber im Winter geblufft hat, sondern dass sie in Australien selber davon überrascht worden sind, wie konkurrenzfähig sie sind.

Aber Achtung: Was die Autos wirklich taugen, werden wir erst in Malaysia erkennen, denn Sepang ist eine Chassis-Strecke. Wer dort schnell ist, hat wirklich ein gutes Auto. Melbourne ist – wie auch das Rennen im Montreal – immer ein wenig Lotterie.

**F**errari ist für mich die Enttäuschung: Zu wenig Speed, mangelnde Standfestigkeit, Fehler der Fahrer – schlimmer geht's nicht!

Ich hätte Ferrari als Schrittmacher erwartet, statt dessen hat McLaren-Mercedes den Ton angegeben. Fehler von Massa sind wir gewohnt, jene von Räikkönen aber haben mich dann schon gewundert.

**D**er Wegfall der Fahrhilfen ist zum grossen Teil für den spannenden GP verantwortlich. Man hört, wie die Fahrer mit dem Gas arbeiten müssen, man sieht, wie sie am Kämpfen sind. Ich habe noch nie so viele Fehler gesehen. Das ist doch herrlich! ♦